

もう集客方法で悩まない！

「狙いのターゲットを発見する技術」

- ・「若者」や「主婦」といったように、ターゲットを大雑把に捉えていたのでは、集客のため何をやったら良いのか分かりにくくなります
- ・自社の商品やサービスが、顧客のどんなニーズに対応するのかを知り、そのニーズを強く持つ顧客層にアプローチする方法を考える勉強会です

【このような方におすすめ】

- ・集客や販路拡大のために何から始めたらよいか悩んでいる方
- ・SNSやチラシ広告を実施しているのに、あまり効果がないと感じている方
- ・商品が売れる仕組みづくり（＝マーケティング）を学びたい方

【主な内容】

- ・自社の商品やサービスを違う角度から見なおすことで、顧客に提供している価値を知ることができる
- ・自社が提供しているニーズを強く求めているターゲットを発見し、アプローチ方法を考える技術を学ぶ

■日時 令和6年

9月21日(土)

10:00～12:00 勉強会

13:00～17:00 個別相談会



定員：10名

■場所

高崎商工会議所

第2会議室

(高崎市問屋町2-7-8)

参加費：無料



■対象 県内中小企業・小規模事業者

(コンサルタント、士業の方はご遠慮ください)

■持参物 筆記用具

■講師 群馬県よろず支援拠点

コーディネーター 江原 伸広

■問合せ 群馬県よろず支援拠点

027-265-5016

前橋市亀里町884-1 群馬県産業支援機構内

【駐車場のご案内】



裏側P2の立体駐車場もご利用下さい。

【裏面の参加申込書に記入後、FAXにてお申し込みください】

『狙いのターゲットを発見する技術』 参加申込書

お申し込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXでお願いします。

申込FAX: **027-265-5075**

会社名	
業種	
〒 / 住所	〒
役職 / 氏名	/
電話番号	
E - M a i l	
午後の個別相談会に、 参加する ・ 参加しない ※どちらかに○印をお付けください。個別相談の時間帯は、後日お電話にて相談させていただきます。	
[質 問 等]	
当勉強会を何でお知りになりましたか？ よろずHP ・ メルマガ ・ 紹介() ・ その他()	

- ◆ 感染拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いやアルコール消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛など、ご配慮をお願いします。
- ◆ 県内で再び感染拡大がみられた場合、延期・中止となる場合があります。
- ◆ 参加希望者定員になり次第締め切ります。
- ◆ ご不明な点は、群馬県よろず支援拠点 027-265-5016までご連絡ください。
- ◆ ご記入いただいた個人情報は、ご相談にお応えする際必要な範囲でのみ、また当機構が実施する事業案内、アンケート調査に限り利用いたします。公庁等への報告以外は第三者提供はいたしません。

群馬県よろず支援拠点 公益財団法人 群馬県産業支援機構

〒379-2147 前橋市亀里町884-1(群馬産業技術センター1階)

総合受付 Tel. 027-265-5016