

販促ツールの選び方

創業・新規事業・業種転換 なにから販促、はじめるか？

動画？ インスタ？ チラシ？ サイト？ 企画書？ 選ぶ決め手は「 」

某新規事業の準備に奮闘している講師本人によるリアルな事例から、立ち上げ期の販促に役立つポイントを編集してお届けします。

開催概要

令和6年

開催日時 **6月26日(水)**

14:00~15:30

開催場所 群馬産業技術センター2階 ミーティングルーム1
(前橋市亀里町 884-1)

参加費 無料

定員 先着 10名

対象 集客が気になっている創業希望者
新規事業／業態転換を検討中の企業・お店

持参物 筆記用具

内容

1. ビジネスモデルとお客様から絞り込む
2. なにから販促、はじめるか？
3. ところで、どんなやり方があるのか
知ってますか？

講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple 社や公的中小企業支援機関（大阪・埼玉）などで【マーケティング】【クリエイター】【講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・販促に関する様々なご相談にお応えしている（火・水曜）。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

お申込み・お問合せ

※対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については申込状況により受講をお断りする場合がございます。

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>





FAXにてお申込みください。027-265-5075

6/26 開催 [販促ツールの選び方] 参加申込書

下記必要事項をご記入し、FAX(027-265-5075)送信してください。

公益財団法人 群馬県産業支援機構 群馬県よろず支援拠点 行

社名・屋号	
業種	
所在地・住所	〒
役職・氏名	
電話番号	
メールアドレス	
本講座を何で知りましたか？	<input type="checkbox"/> よろず支援拠点ホームページ <input type="checkbox"/> ご紹介（紹介者：_____） <input type="checkbox"/> その他（_____）

●参加希望者定員になり次第、申込を締め切ります。

●本申込用紙にご記入いただく個人情報は、当機構が定める個人情報保護の基本方針に則って厳重に管理し、事業のご案内・アンケート調査等に利用させていただきます。官公庁以外に第三者提供は致しません。

群馬県よろず支援拠点 公益財団法人 群馬県産業支援機構

〒379-2147 前橋市亀里町 884-1（群馬産業技術センター 1階）

総合受付：☎027-265-5016