

差別化ってどうやるの？ 差を生む商品の魅せ方考え方！

「差別化」ってそもそも何？

どうしたら競合商品との違い
がだせるの？



そんな

**商品の差別化でお悩みの方
必見！**



「差別化が必要」とは聞いているけど、どうすればいいかわからない！
そんなお悩み解決のヒントが得られる勉強会を開催します。
自社商品の分析方法からコンセプトの作り方までを網羅する勉強会です。

■内 容：

- ・差別化とは何か？
- ・差別化のメリット
- ・自社商品の分析法
- ・商品コンセプトの作り方
- ・商品の魅せ方伝え方

■参加費：無料

■定 員：先着 10名

■対 象：群馬県内の事業者

■日 時：

令和6年1月20日（土）

■講 師：

よろず支援拠点コーディネーター
皆瀬 勇太（中小企業診断士）

■時 間：

10：00～12：00 勉強会
13：00～17：00 個別相談会

■会 場：

高崎商工会議所 第2会議室
（高崎市問屋町2-7-8）



■申込み：

右記QRコードから、または裏面の申込書にご記入の上FAXにてお申込みください

差別化ってどうやるの？ 差を生む商品の魅せ方考え方！

お申込みは、下記の必要事項をご記入いただき、FAXでお願いします。

申込FAX：027-265-5075

社名（業種）	(土業、コンサルタントの方の参加はご遠慮ください) (業種：)
住所	〒 ()
氏名・電話番号	(電話番号：)
E-mail	@
どちらでお知りになりましたか。	よろずHP・メルマガ・機構HP・DM・その他 ()

- 参加希望者定員になり次第締め切ります。
- 対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については申込状況により受講をお断りする場合がございます。
- この申込用紙にご記入いただく個人情報は、当機構が定める個人情報保護の基本方針に則って厳重に管理し、事業のご案内アンケート調査等に利用させていただきます。官公庁以外に第三者提供はいたしません。

群馬県よろず支援拠点 公益財団法人群馬県産業支援機構
前橋市亀里町884-1 群馬産業技術センター1F
総合受付：☎027-265-5016